项目需求书

1. 项目简介

为继续加强市政务服务办网络舆情技术监测手段，提高监测水平，拟通过购买专业团队服务的方式，为网络舆情监测做好技术支撑。

1. 资格要求

（一）营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件或自然人的身份证明复印件，复印件加盖单位公章。

（二）财务状况报告等相关材料：

1.经第三方会计师事务所审计的2021年度财务报告复印件，复印件加盖单位公章。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的书面声明，书面声明加盖单位公章。

注：1、2两项提供任意一项均可。

（三）依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明，书面声明加盖单位公章。

（四）提交响应文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明），书面声明加盖单位公章。

（五）提交具备履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料，书面声明加盖单位公章。

（六）投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购包应答或者未划分采购包的同一项目投标。

三、项目预算

4.99万元。

四、服务期

2022年12月15日至2023年12月14日（特殊情况以合同为准）。

五、支付方式

合同签订后15个工作日内，支付合同总额30%；合同签订3个月后15个工作日内支付合同总额60%；服务期满（或提供履约保函后）15个工作日内支付合同总额10%。

六、评标方法、评标标准及因素

评标方法采用综合评分法，评审得分最高的供应商为成交候选供应商，评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序提出成交候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序提出成交候选供应商。评标标准及因素如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评标标准及因素** | | | |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分标准说明 |
| 一、价格分（10分） | | | |
| 1 | 价格 | 10分 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投  标报价按以下公式进行计算。  （2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10  注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。 |
| 二、客观分（33分） | | | |
| 1 | 供应商业绩 | 8分 | 供应商自2019年7月1日至提交响应文件截止日期前已完成的或  正在实施的与本项目内容相类似的案例。每提供一项案例2分，  最高得8分。  注：提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。 |
| 2 | 供应商资质 | 8分 | 供应商具备：  （1）相关软件著作权证书;  （2）供应商具有ISO9001质量体系认证证书;  （3）社会公共安全产品行业综合信息服务网网员证；  （4）信息系统安全等级保护备案证明（3级及以上）每项2分，最高8分。 |
| 3 | 服务人员支持 | 10分 | （1）承诺全部工作人员均满足项目需求书中人员岗位表的要求且身体健康，得4分。  （2）供应商为本项目配备的服务人员熟悉互联网信息服务相关工作，具有国家人社部或工信部颁发的高级网络舆情分析师资质证书，每提供1人得2分，最高6分。 |
| 4 | 本地化服务能力 | 7分 | 供应商在天津市注册或在天津市范围内设有办事处及办事人员，具备本地化服务能力及媒体资源优势的：7分；注：须提供营业执照或租赁协议、其他证明文件及说明，未提供的不予认定。 |
| 主观分（57分） | | | |
| 1 | 总体服务方案 | 10分 | （1）供应商针对本项目采购需求编制总体服务方案，服务方案描述详细、清晰，科学、合理，思路先进：10分；  （2）服务方案描述清晰程度较好，设计较合理，针对性较强：7分；  （3）服务方案描述清晰程度一般，设计基本合理，针对性一般：4分；  （4）其他：0分。 |
| 2 | 技术方案 | 10分 | （1）技术方案完备，完全符合本项目实际情况，针对性强：10分；  （2）技术方案较为完善，较满足项目服务需求：7分；  （3）技术方案一般完善，能够一般满足项目服务需求：4分；  （4）其他：0分。 |
| 3 | 项目人员配备管理方案 | 8分 | （1）人员配备管理方案完备，人员组织架构设置与管理科学合理：得8分  （2）人员配备管理方案较为完善，人员组织架构设置较清晰：5分  （3）人员配备方案一般合理，人员组织架构设置一般清晰：3分  （4）其他：0分 |
| 4 | 突发事件应急和处置方案 | 8分 | 结合本项目要求，提供详细的方案。  （1）方案安排合理，切实完全可行：8分；  （2）方案安排较合理，可行性较好：5分；  （3）方案安排一般合理，可行性一般：3分  （4）其他：0分。 |
| 5 | 质量保证措施及售后服务 | 6分 | 供应商针对本项目采购需求编制质量保证措施和售后服务方案，（1）描述很详细、清晰，科学、合理，思路先进的：6分；  （2）描述清晰程度较合理，设计基本合理，针对性较强的：4分；  （3）描述较清晰程度一般，整体方案一般的：2分  （4）其他：0分。 |
| 6 | 组织措施和安全保密方案 | 6分 | 根据本项目采购需求提供组织措施和安全保密方案  （1）方案完全切实可行，针对性、可操作性很强：6分  （2）方案可行性较好，针对性、可操作性较合理：4分  （3）方案可行性一般，针对性、可操作性一般：2分  （4）其他：0分 |
| 7 | 培训方案 | 5分 | 供应商根据本项目采购需求编制培训方案：  （1）方案先进、合理、可操作性强，能够充分保障培训效果的：5分；  （2）方案比较先进、合理、可操作性较强，较好的保障培训效果的：3分；  （3）培训方案基本可行，能够基本保证培训效果的：1分  （4）培训方案不够可行，无法或很难保障培训效果的：0分。 |
| 8 | 项目保密管理方案评价 | 4分 | 项目保密管理方案规范、切实可行：4分；  项目保密管理方案较为规范、可行性较强：2分；  项目保密管理方案一般：1分；其他：0分 |

七、采购需求

（一）舆情监测。对全网信息进行监测，范围覆盖网站、微博、微信、论坛、贴吧、App、网络视频、电视、小视频、自媒体、报刊、境外数据等全网信息。及时准确发现舆情，同时对首发媒体、事件脉络、发展趋势、传播途径等进行多角度分析，形成专报，舆情发生15分钟内通过PC弹窗、手机端、微信公众号等多终端进行预警推送。

（二）7\*24小时人工监测。提供日常7\*24小时人工监测服务，由专人进行全网监测，舆情发生时，及时推送预警信息，迅速组织人员成立舆情信息研判处置专家组，同时提供舆情处置方案。

（三）人员培训。中标方需配合需求方开展舆情信息监测与防范应对培训，对网络舆情的发生、发展、处置、引导等流程进行讲解，提高市政务服务办工作人员网络舆情应对处置工作能力与水平。

（四）舆情报告。每月前5个工作日提供舆情月报，每个季度前10个工作日提供舆情季报。内容包括但不限于舆情事件概述、事件数据分析、事件传播分析、事件调性研判、网民观点、媒体观点、舆情走势及后续判断、舆情建议等信息。

八、服务要求

（一）供应商按照国家有关法规规定提供服务，并承担相应的法律责任。

（二）供应商需与采购人双方签订服务合同，明确双方的权利与义务。

（三）供应商在履行合同中，对采购人提供的未经公开的数据、文件等负有保密责任。

（四）供应商应对所提供数据、报告等内容的真实性负责。

（五）供应商违约导致合同终止或解除的，供应商须于15个工作日内返还采购人已经支付的全部费用。