项目需求书

**一、项目简介**

为保障市政务服务中心进驻部门和来访人员饮用水的需求，现采购符合国家标准的桶装饮用水。

1. **资格要求**

（一）投标人提供营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件或自然人的身份证明复印件，复印件加盖单位公章；

（二）本项目不接受联合体参与投标，不接受进口产品投标。

（三）投标人提供加盖单位公章的《书面承诺》，具体内容详见附件1。

1. **采购内容**

桶装水，每桶容量不得少于18.9升。

**四、采购预算及结算方式**

(一)项目预算:以中标单价按月度实际用量结算,每月用水量约400桶。

(二)结算方式:合同签订后，以中标单价按月度实际用量结算。

**五、服务要求：**

1.中标供货商接到采购人订水通知后需24小时内将水送至采购人指定地点。

2.中标供货商提供的桶装水必须符合国家现行有效的包装饮用水标准规定。

3.合同期内，中标供货商向采购人免费提供5台立式饮水机。

4.合同期内，中标供货商对采购人的所有饮水机提供免费维修服务，并每季度进行一次清洗消毒。

5.采购人如有突发情况发生或者有紧急临时性用水需求，中标供应商保证在接到采购人通知后的4小时内将所需用水补充到位。

**六、交货期：**

2023年1月1日至2023年12月31日。

**七、评标方法、评标标准及因素:**

本项目采用综合评分法，资格审查合格，按得分由高到低顺序确定成交候选供应商；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定成交候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定成交候选供应商。评标采用百分制，各采购小组成员独立分别对实质上响应采购文件的投标进行逐项打分，对采购小组各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。

评标标准及因素如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一部分 价格（30分） | | | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价按以下公式进行计算  （2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30  注：满足本采购文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。 | 30分 |
| 第二部分 客观分（20分） | | | |
| 1 | 水质检测报告 | 投标产品经国家认可专业机构出具的水质检验报告。  提供符合要求的水质检验报告：10分；  未提供符合要求的水质检验报告：：0分。 | 10分 |
| 2 | 投标人相关证书评价 | 投标人提供食品生产许可证、取水证、销售预包装食品备案证明等。  若投标人为生产商，需提供食品生产许可证、取水证。  若投标人为经销商，需提供桶装水生产商的食品生产许可证、取水证，还需提供经销商销售预包装食品的备案证明。  证书证明提供齐全得10分，未提供齐全的得0分。 | 10分 |
| 第三部分 主观分（50分） | | | |
| 1 | 售后服务方案评价 | 具有合理、全面、有效的售后服务方案，至少包含满足服务要求的承诺书、服务响应时间、售后保障方案、售后服务解决时效以及投标人其他服务承诺等。  满足招标文件要求，无瑕疵：20分；  方案存在1处瑕疵：15分；  方案存在2处瑕疵：10分；  未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：0分。 | 20分 |
| 2 | 质量保证方案评价 | 投标人制定合理、有效、全面的质量保证方案，确保产品安全、稳定可靠。  质量控制方面和措施描述合理、全面，无瑕疵：20分；  方案存在1处瑕疵：15分；  方案存在2处瑕疵：10分；  未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：0分。 | 20分 |
| 3 | 突发事件应急处理方案评价 | 投标人针对本项目的突发事件保障措施、措施等分析评价。  突发事件应急处理方案细致、全面，无瑕疵：10分  方案存在1处瑕疵：7分；  方案存在2处瑕疵：4分；  未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：0分。 | 10分 |

**八、其他要求**

投标人报价请填写报价单（见附件2）

附件1

# 书面承诺

（一）我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）我单位依法缴纳税收和社会保障资金；

（三）我单位在提交响应文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录；

（四）我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（五）我单位承诺本单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不同时参加本项目投标；

（六）我单位非联合体参与投标，所投产品非进口产品；

（七）我单位承诺所投产品和服务符合相关强制性规定；

供应商名称（加盖公章）：

2022年 月 日

附件2

2023年度桶装水供货项目报价单

投标人（公章）： 时间：2022年12月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品牌 | 生产商 | 规格（升） | 单价（元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |