天津市政务服务中心宣传展板制作项目需求书

一、项目背景

为更好展示市政务服务办学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神的浓厚氛围，拟请专业公司设计、制作、安装有关宣传标语、荣誉墙、展板、桌牌等，在市政务服务中心展示宣传。

二、项目预算

约4.2万元。

三、资格要求

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

1.营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件或自然人的身份证明扫描件。

2.财务状况报告等相关材料：

A.经第三方会计师事务所审计的2023年度财务报告扫描件。

B.2024年度银行出具的资信证明扫描件。

注：A、B两项提供任意一项均可。

3.2024年度至少1个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料扫描件。

4.提交响应文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明），书面声明加盖单位公章。

（二）提交具备履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料，书面声明加盖单位公章。

（三）投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购包应答或者未划分采购包的同一项目投标。

四、服务期

签订合同之日起10日内完成全部设计、制作、安装工作，并经验收确认符合采购需求。

五、服务地点

天津市河东区红星路79号。

六、付款方式

自本项目结束验收合格后15个工作日内支付合同全部款项（特殊情况以合同为准）。

七、技术要求

（一）成交供应商应当具备较强的综合实力和优良业绩。在广告图文设计、展板设计制作等方面具有较为丰富的经验，能够按照采购人提出的工作要求，保质保量完成采购项目。

（二）成交供应商应完成以下任务

| **序列** | **项目** | **材质、规格（单位：mm）** | **数量** | **单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 一楼政务服务标语 | 10mm厚高密木塑烤漆精品字330mm | 7.00  | 个 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字280mm | 12.00  | 个 |
| 10mm厚高密木塑烤漆造型边条 | 5.70  | 延米 |
| 2 | 一楼弧型展墙（宣传标语和天津城市建设景观图） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻10000\*2000（2组） | 40.00 | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面10000\*2000（2组） | 40.00  | 平米 |
| 3 | 电梯间展板（宣传标语） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻440\*640（4组） | 1.13 | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面440\*640（4组） | 1.13 | 平米 |
| 4 | 三楼展墙（廉洁文化宣传标语） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻3534\*1047 | 3.70  | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面3534\*1047 | 3.70  | 平米 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字170mm | 16.00  | 个 |
| 5 | 三楼办公区小展板（宣传标语） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻550\*800（5组） | 2.20  | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面550\*800（5组） | 2.20  | 平米 |
| 3mm厚亚克力UV喷背衬10mm厚木塑板600\*800 | 0.48  | 平米 |
| 6 | 三楼展墙（学习贯彻党的二十大精神宣传标语） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻596\*1676\*4/777\*234 | 4.18  | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面596\*1676\*4/777\*234 | 4.18  | 平米 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字120mm | 23.00  | 个 |
| 7 | 三楼会议室旁展墙（学习贯彻党的二十大精神宣传标语） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻4451\*1350 | 6.01  | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面4451\*1350 | 6.01  | 平米 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字120mm | 4.00  | 个 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字190mm | 2.00  | 个 |
| 8 | 三楼会议室旁展墙（十项行动宣传标语） | 10mm厚高密木塑板异型雕刻1895\*569/1014\*296\*10 | 4.08  | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面3434\*1426 | 4.08  | 平米 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字140mm | 11.00  | 个 |
| 9 | 灯箱布画面（文旅项目展示） | 灯箱布1550\*1500\*6 | 13.95  | 平米 |
| 10 | 荣誉墙 | 10mm厚高密木塑板异型雕刻6160\*2209/2278\*4432 | 23.61  | 平米 |
| 3M爱普生八色打印车贴画面6160\*2209/2278\*4432 | 23.61  | 平米 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字60mm | 8.00  | 个 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字120mm | 3.00  | 个 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字460mm | 2.00  | 个 |
| 10mm厚高密木塑烤漆精品字170mm | 8.00  | 个 |
| 木托金箔纸荣誉奖牌400\*600 | 15.00  | 块 |
| 11 | 亚克力桌牌 | 100\*150亚克力桌牌（含画面） | 28.00  | 个 |

（三）其他要求

1.成交供应商要严格遵守采购人有关规定和要求，做好工作人员的教育和管理，避免出现安全事故；

2.在设计安装的过程中，成交供应商要与采购人及时沟通，并做好“小样”确认；

3.成交供应商要严把质量关，避免出现内容、材质、颜色和尺寸等不合理的地方，否则，均由成交供应商负责；

4.成交供应商应确保工程质量，切勿出现开胶脱落、褶皱、掉色和重复返工等问题。

八、验收标准

1.采购人应对本项目组织验收，若成交供应商服务达不到承诺要求，采购人可解除委托合同，重新组织招标采购；

2.采购人可根据工作需求开展合规性检查，若发现成交供应商存在弄虚作假等情况，采购人有权终止合同并追缴已付款项。

九、评标方法、评标标准及因素

评标方法采用综合评分法，评审得分最高的供应商为成交候选供应商，评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定成交候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序提出成交候选供应商。评标标准及因素如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 第一部分 价格（20分） | 分值 |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算。（2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。 | 20 |
| 第二部分 客观分（20分） | 分值 |
| 1 | 投标人业绩 | 完全按照以下要求提供投标人曾实施为行政事业单位、国有企业等提供展板设计制作服务，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。合同原件扫描件。包括合同金额、买卖双方名称及盖章、服务内容等。每个业绩5分，最多10分 | 10 |
| 2 | 投标人承诺评价 | 承诺满足招标文件报价要求、时间要求、付款方式要求和技术要求的：10分，其他0分。 | 10 |
| 第三部分 主观分（60分） | 分值 |
| 1 | 服务方案评价 | 针对本项目需求提供相应的设计方案，否则不予认定得分。设计方案内容具体，布局合理，可行性高，展示效果好：50分；满足招标文件要求，但内容存在1处瑕疵：30分；满足招标文件要求，但内容存在2处瑕疵：10分；其他0分。 | 50 |
| 2 | 人员安全及保密管理评价 | 人员安全及保密管理方案切实可行，内容无瑕疵：10分；满足招标文件要求，但内容存在1处瑕疵：6分；满足招标文件要求，但内容存在2处瑕疵：3分；其他：0分。 | 10 |
| 合计 | 100 |