附件

天津市人民政府政务服务办公室政务新媒体宣传视频制作服务项目需求书

为进一步做好我办信息宣传工作，提高宣传视频制作质量，提升宣传影响力，拟通过政府购买服务方式，由专业技术团队通过MG动画制作、宣传视频制作、宣传推广等服务，对天津市人民政府政务服务办公室政务服务改革和优化营商环境工作的典型经验做法开展宣传视频制作服务工作。

1. 资格要求

（一）投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

1.营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件或自然人的身份证明复印件，复印件加盖单位公章。

2.财务状况报告等相关材料：

A.经第三方会计师事务所审计的2023年度财务报告复印件，复印件加盖单位公章。

B.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的书面声明，书面声明加盖单位公章。

注：A、B两项提供任意一项均可。

3.依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明，书面声明加盖单位公章。

4.提交响应文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明），书面声明加盖单位公章。

5.提交具备履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料，书面声明加盖单位公章。

（二）本项目不接受联合体投标。

（三）投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购包应答或者未划分采购包的同一项目投标。

三、项目预算

项目预算：7.2万元。

四、服务期

自合同签订之日起1年。

 五、付款方式

 采购人在合同签订后的15个工作日内支付合同总额60%；合同签订3个月后，支付合同总额30%；服务期满，完成全部服务并验收合格后，支付合同总额的10%。

六、服务内容

（一）MG动画（高清）制作。总时长不少于4分钟，上浮不超过30%。包括前期策划、脚本制作分镜、配音、调色、动画剪辑、动画渲染等。格式为MP4、WAV，根据要求随时转换提供其他格式。

（二）宣传视频制作。总时长不少于12分钟，上浮不超过30%。包括脚本设计、策划创意方案、执导、摄制、编辑、演员、化妆、道具、场务、配音、配乐、字幕制作、视频资料整理等。格式为MP4、WAV，根据要求随时转换提供其他格式。

（三）将定稿的MG动画（高清）、宣传视频在新媒体平台投放发布。投放数不少于全年制作总数的80%。

七、服务要求

（一）供应商按照国家有关法规规定提供服务，并承担相应的法律责任。

（二）供应商需与采购人双方签订服务合同，明确双方的权利与义务。

（三）供应商在履行合同中，对采购人提供的未经公开的数据、文件等负有保密责任。

（四）供应商完成项目成果的版权和知识产权归采购人所有，未经采购人书面同意不得用于履行合同以外的目的。

（五）供应商应对所提供项目成果的设计、文字等质量负责。

（六）供应商违约导致合同终止或解除的，供应商须于15个工作日内返还采购人已经支付的全部费用。

八、商务要求

（一）投标报价以人民币填列。

（二）投标人的报价应包括：人员费用、服务费用、材料费用等为完成采购文件规定的一切工作所需的全部费用。投标人所报价格应为最终优惠价格。

（三）验收相关费用由投标人负责。

九、验收标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

供应商提供的项目成果以MG动画（高清）、宣传视频形式呈现，按照采购人要求进行不限次修改，并以经采购人验收合格的最终成果计算供应商的工作数量。

十、评标方法、评标标准及因素

本项目采用综合评分法，资格要求审查合格，按得分由高到低顺序确定成交候选供应商；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定成交候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定成交候选供应商。评标标准及因素如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **评标标准及因素** | **分值** |
| 1 | 价格 | （1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的报价按以下公式进行计算。 （2）投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30注：满足本项目需求书要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。 | 30分 |
| 2 | 投标人业绩 | 完全按照以下要求提供曾实施的与本项目内容相当的动画制作或视频制作业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。每个案例5分，最多20分。合同原件扫描件。包括合同金额、买卖双方名称及盖章、服务内容、合同签订日期（应为2019年1月1日或以后）。 | 20分 |
| 3 | 针对本项目特点的专业化服务方案评价 | 至少包含针对本项目的总体策划宣传推广方案满足采购文件要求，无瑕疵：15分；方案内容存在1处瑕疵：12分；方案内容存在2处瑕疵：9分；方案内容存在3处瑕疵：6分；方案内容存在4处瑕疵：3分；未提供方案或不满足采购文件要求或内容存在5处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 15分 |
| 4 | 人员、岗位配置方案评价 | 供应商需为本项目配备具备动画制作、视频制作、设计、广告、新闻等相关专业工作经验的团队人员，具备本科及以上学历。提供项目团人员履历、身份证、学历证明、2024年度任意一个月由投标单位为其缴纳社会保险证明扫描件。满足采购文件要求，提供5人及以上：10分；满足采购文件要求，提供4人：8分；满足采购文件要求，提供3人：6分；满足采购文件要求，提供2人：4分；满足采购文件要求，提供1人：2分；未提供方案或不满足采购文件要求或内容存在5处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 10分 |
| 5 | 保密管理方案评价 | 至少包含保证服务过程中有可能获取的保密信息不泄露的措施，制定保密管理制度满足采购文件要求，无瑕疵：10分；方案内容存在1处瑕疵：7分；方案内容存在2处瑕疵：4分；未提供方案或不满足采购文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 10分 |
| 6 | 应急预案评价 | 至少包含当出现不可预知紧急情况时（例如停水停电、极端天气、群体事件、自然灾害等，可根据项目具体情况列举），如何保证服务正常运转的措施，临时增配人员设备、现有人员岗位职责临时增加、与相关政府部门协调配合等措施满足采购文件要求，无瑕疵：8分；方案内容存在1处瑕疵：6分；方案内容存在2处瑕疵：4分；未提供方案或不满足采购文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 8分 |
| 7 | 进度安排评价 | 至少包含各阶段工作进度安排、按时限完成的保障措施、进度落后时的挽回措施等满足采购文件要求，无瑕疵：7分；方案内容存在1处瑕疵：5分；方案内容存在2处瑕疵：3分；未提供方案或不满足采购文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：0分；（本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形） | 7分 |
| **合计** | **100分** |